

Joop Boerstool hoopt het woord van het jaar te hebben gevonden

Muziekuitleen- en Informatiecentrum



## mikt met 'popsical' op middelbare scholieren

Een popsicle is een populair ijsje. Maar spel het even anders en je hebt 'het woord van 2011'. Hoopt Joop Boerstool, senior consultant van het Muziekuitleen- en informatiecentrum. Hij zegt het met een knipoog. Evengoed is hij razend enthousiast over de eerste 'popsical' van het Mui.

Jaarlijks besteedt het Mui, dat onder andere stimulering van de muziekbeoefening in onze provincie als doel heeft, een deel van zijn budget aan het laten vervaardigen van één of meer composities. Dit keer is het een musical geworden. En niet alleen dat is een nieuwigheid. Nieuw is ook de doelgroep: middelbare scholieren.

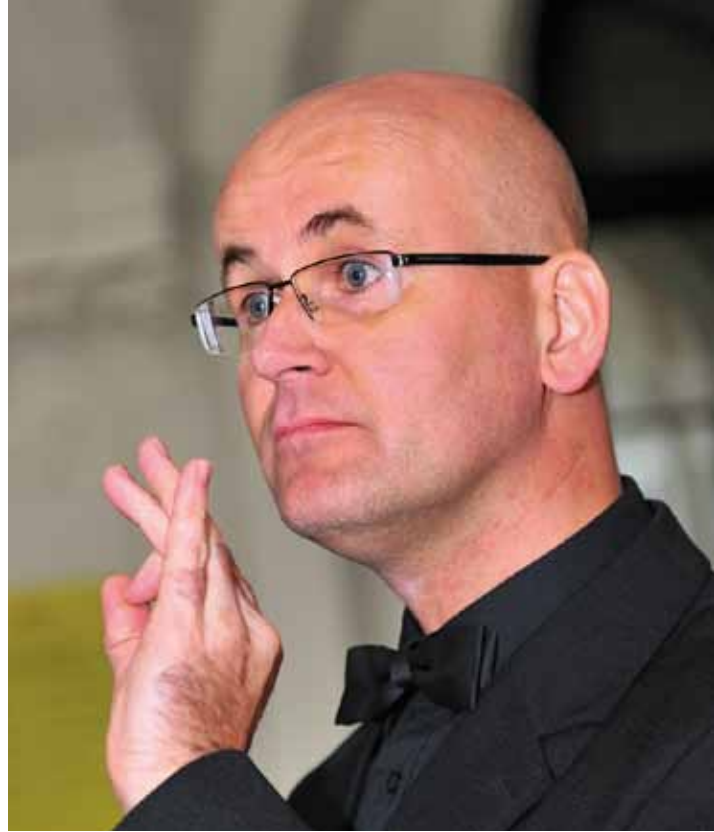
“Scholen zaten tot nu toe niet echt in ons vizier,” zegt Boerstool.

Hoe het zo gekomen is? Eer komt Jacob de Haan toe, een 'naam in de wereld van de blaasmuziek'. “Hij was er altijd al op uit zijn horizon te verbreden en wilde ook graag eens wat op musicalgebied doen, liefst gericht op jongeren. Daarop hebben we elkaar gevonden.”

Brainstormen doe je niet thuis bij de haard. Het concept van de 'popsical' is verderop geboren, in Chicago. Op het congres annex muziekbeurs 'Midwest'. Twee jaar geleden was dat. “Er gaat wat tijd overheen om zoiets in de grondverf te zetten en vervolgens uit te werken.”

Scholieren met een musical: het is natuurlijk wel vaker vertoond. Jaarlijks of tweejaarlijks wordt er op nogal wat scholen voor voortgezet onderwijs een musical opgevoerd. Vaak gaat het om een cover, soms om een eigen, zelf geschreven productie.

Nieuw aan het concept van het Mui is dat het voorziet in deelname van leerlingen van kunstcentra of muziekverenigingen in het geval een school geen eigen orkest of popcombo heeft. Cross-over mogelijkheden worden dat tegenwoordig genoemd.



*Hoofdpersonage is Julia. Ze is niet erg populair en droomt ervan dat juist wel te zijn. Vriendinnetjes schrijven haar stiekem in voor een bekende tv-talentenjacht, Idolaat. En ze wint ook nog. Maar haar plotselinge roem brengt niets dan narigheid. Gelukkig weet ze tenslotte, gelouterd door haar ervaringen als 'idool', de draad van haar gewone leventje weer op te pakken. Een Amy Winehouse is Julia niet. Behalve in het personage Julia voorziet het script in vijf rollen. Onder andere die van twee hartsvriendinnen en van John, de voorzitter van de jury van 'Idolaat!', waarop Julia even heftig als vergeefs verliefd is.*

De 'popsical' wordt als het ware in drie versies geleverd: één voor scholen met een popcombo (basgitaar, drums, gitaar en piano), één voor scholen met een eigen schoolorkest, en één voor scholen die het aan allebei ontbreekt. Die kunnen een begeleidings-cd krijgen. Muziek voert de boventoon. Van het kleine uur dat de voorstelling duurt wordt nog geen kwartier gevuld met gesproken woord. Ook binnen de school zelf wordt cross-over nagestreefd. “We willen met ons project niet alleen muziekdocenten aanspreken, maar bijvoorbeeld ook leraren Nederlands en, denk aan het decor, techniek.”